

# BRANDSCHUTZ

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

2026

Media-  
Informationen

# BRANDSCHUTZ

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

1

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2026



Foto Titelbild Mediadaten: pixabay, Markus Distelrath

1 **Titel:** BRANDSCHUTZ/Deutsche Feuerwehr-Zeitung

2 **Kurzcharakteristik:**

BRANDSCHUTZ/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist mit Abstand die führende Fachzeitschrift für die Feuerwehrpraxis. Sie erreicht in Deutschland alle und im deutschsprachigen Ausland viele Führungskräfte und für die Beschaffung zuständigen Entscheidungsträger.

BRANDSCHUTZ/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist eine Pflichtlektüre, die im Umlauf ca. 80.000 Leser erreicht. Die drei Säulen der ältesten, überregionalen Fachzeitschrift bestehen aus: BRANDSCHUTZ-CD-ROMs, BRANDSCHUTZ-Internet ([www.kohlhammer-feuerwehr.de](http://www.kohlhammer-feuerwehr.de)) mit Ausgaben-Archiv und Artikel-Recherche, digitaler Ausgabe in der BRANDSCHUTZ-App und der monatlichen Printausgabe.

Als offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes berichtet BRANDSCHUTZ/Deutsche Feuerwehr-Zeitung monatlich über die Arbeit des Spitzen- und seiner Mitgliedsverbände.

3 **Zielgruppe:**

Feuerwehr-Führungskräfte, Kommunal- und Kreisverwaltungen, Fachreferate bei den Regierungen und Ministerien, Behörden für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst und Umweltschutz, Polizeidienststellen und Bauämter. Bahn, Post, Telekom, Fachinstitute, Versicherungen, Reedereien, Architekturbüros, Vereidigte Sachverständige für Brandschutz, Brandschutzaufseher, Feuerwehr-Fachlehrer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Beratende Ingenieure, Fachbereich Sicherheitstechnik.

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Heftformat:** 210 x 280 mm

6 **Jahrgang:** 80. Jahrgang 2026

**7 Bezugspreis:**

Jahresabonnement Print + Online	€ 121,00
Studentenabonnement Print + Online	€ 96,50
jeweils zzgl. Versandkosten	€ 12,70
Einzelpreis	€ 17,70
Probeabonnement Print + Online (3 Hefte)	€ 21,30

**8 Organ:**

Offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes

**9 Mitgliedschaft/Teiln.:**

-

**10 Verlag:**

W. Kohlhammer GmbH

**Postanschrift:**

70549 Stuttgart  
Heßbrühlstraße 69  
70565 Stuttgart

Telefon: 0711 7863-0  
Telefax: 0711 7863-8204  
www.kohlhammer.de

**11 Herausgeber:**

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit den Dienststellen für Feuerwehrwesen und Katastrophenschutz bei den Innenministern der Länder, dem Deutschen Feuerwehrverband (DFV), dem Werkfeuerwehrverband Deutschland (WVF-D), dem Normenausschuss Feuerwehrwesen (FNFW), dem Ausschuss Feuerwehr-angelegenheiten, Katastrophenschutz und zivile Verteidigung (AFKzV) der Innenministerkonferenz und der Arbeitsgemeinschaft der Leiter der Berufsfeuerwehren (AGBF).

**12 Anzeigen:**

W. Kohlhammer GmbH  
Dennis Woehlk  
dennis.woehlk(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7223  
Telefax: 0711 7863-8393

**13 Redaktion:**

W. Kohlhammer GmbH  
brandschutz.d fz(at)kohlhammer.de  
www.kohlhammer-feuerwehr.de

Telefon: 0711 7863-0  
Telefax: 0711 7863-8454

Jochen Thorns, Chefredakteur (-7330)  
Benedikta Motz, Redaktionsassistenz (-7176)  
Kerstin Wahl, M. Sc., Wissenschaft und Forschung  
Tom-Pascal Weigelt, B.A., Digitalisierung und Kommunikation (-7332)

Brandoberamtsrat Dipl.-Ing. (FH) Roy Bergdoll, Katastrophenschutz

Landesbranddirektor Dipl.-Ing. Thomas Egelhaaf, Ausbildung und Organisation

Ministerialrat Bernd Geßmann, Einsatz und Krisenmanagement

Brandassessor Dr. Martin Kaller, Werkfeuerwehr und Löschmittel

Branddirektor Andre Windemuth, M. Eng., Vorbeugender Brandschutz

**14 Umfang-Analyse 2024: 12 Ausgaben**

Gesamtumfang	1177 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	976 Seiten	82,0%
Anzeigenteil	201 Seiten	18,0%
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	63 Seiten	31,0%
Verlageigene Anzeigen	81 Seiten	40,0%
Beilagen/Einhefter	1/1 Stück	

**15 Inhalts-Analyse 2024: 12 Ausgaben**

Redaktioneller Teil gesamt	976 Seiten	100,0 %
Ausbildung	121 Seiten	12,3 %
Fahrzeug-Bühne	96 Seiten	9,7 %
Organisation	92 Seiten	9,3 %
Einsatzberichte	92 Seiten	9,3 %
Industrie + Wirtschaft	89 Seiten	9,0 %
Technik	62 Seiten	6,3 %
Vorbeugender Brandschutz	61 Seiten	6,1 %
Aus Bund und Länder	54 Seiten	5,5 %
Rechtsprechung/Recht	49 Seiten	5,0 %
Brandschutz im Ausland	42 Seiten	4,3 %
Aktuell	37 Seiten	3,8 %
Werkbrandschutz	35 Seiten	3,6 %
Verschiedene sonstige Themen	146 Seiten	15,8 %

# BRANDSCHUTZ

## Deutsche Feuerwehr-Zeitung

### TERMINPLAN

Media-Information 2026

T

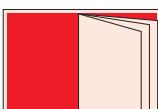
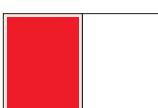
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss Anzeigen im red. Teil <sup>*2</sup>	Anzeigenschluss Stellenanzeigen	Druckunterlagenschluss*	Messen/Veranstaltungen/Hinweise
1/2026	23.12.2025	20.11.2025	12.12.2025	15.12.2025	
2/2026	28.01.2026	19.12.2025	16.01.2026	19.01.2026	
3/2026	25.02.2026	20.01.2026	13.02.2026	16.02.2026	Signal 112, Oberwart, 12.-14.03.2026
4/2026	25.03.2026	20.02.2026	13.03.2026	16.03.2026	
5/2026	29.04.2026	20.03.2026	17.04.2026	20.04.2026	RETTmobil International, Fulda, 06.-08.05.2026 Vorberichterstattung INTERSCHUTZ
6/2026	27.05.2026	20.04.2026	15.05.2026	18.05.2026	INTERSCHUTZ, Hannover, 01.-06.06.2026 FeuerTrutz, Nürnberg, 24.-25.06.2026 Vorberichterstattung INTERSCHUTZ
7/2026	02.07.2026	20.05.2026	12.06.2026	15.06.2026	Nachberichterstattung INTERSCHUTZ
8/2026	29.07.2026	19.06.2026	17.07.2026	20.07.2026	
9/2026	26.08.2026	20.07.2026	14.08.2026	17.08.2026	
10/2026	30.09.2026	20.08.2026	18.09.2026	21.09.2026	FLORIAN, Dresden, 08.-10.10.2026
11/2026	28.10.2026	21.09.2026	16.10.2026	19.10.2026	
12/2026	25.11.2026	20.10.2026	13.11.2026	16.11.2026	

\* Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss Stellenanzeigen als Abgabetermin.

<sup>\*2</sup> Spätere Buchungen für Platzierungen innerhalb der Redaktion auf Anfrage gelegentlich noch möglich.

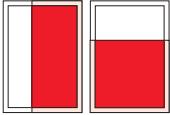
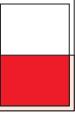
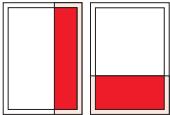
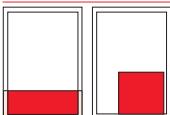
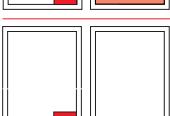
1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Formate	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm		Anschnittformate Breite x Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	387 x 239	420 x 280	4.791,-
	1/1 Seite		171 x 239	210 x 280	2.396,-
	1/1 Seite	Advertisorial	171 x 239	210 x 280	4.038,-
	1/2 Seite	Advertisorial	171 x 118	210 x 135	2.047,-
	1/1 Seite	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	-	210 x 280 210 x 280 210 x 280	4.139,- 4.024,- 4.255,-
	1/1 Seite	gegenüber Editorial	-	210 x 280	-
					4.370,-

\*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschneitgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

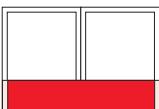
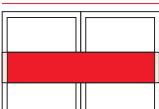
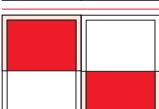
Formate		Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm		Anschnittformate Breite x Höhe in mm *		schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/3 Seite	hoch	112 x 239	134,5 x 280	1.723,-	2.869,-	
			171 x 157	210 x 174	1.723,-	2.869,-	
	1/2 Seite	quer	171 x 118	210 x 135	1.208,-	1.948,-	
	1/3 Seite	hoch	53 x 239	75,5 x 280	830,-	1.334,-	
			171 x 77	210 x 94	830,-	1.334,-	
	1/4 Seite	hoch	112 x 90	-	615,-	993,-	
			171 x 58	210 x 75	615,-	993,-	
	1/8 Seite	hoch	53 x 97	-	310,-	499,-	
			quer 2-spaltig quer 3-spaltig	112 x 48 171 x 28	-	310,-	499,-
	1/16 Seite	hoch	53 x 48	-	152,-	247,-	
			quer	112 x 24	-	152,-	247,-

\*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

### Sonderformate

Pro Ausgabe je Sonderformat nur einmal buchbar. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Formate	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm		Anschnittformate Breite x Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €	
	1/2 Seite Panoramaanzeige	über Bund	387 x 118	420 x 135	–	4.160,-
	1/3 Seite Panoramaanzeige	über Bund	387 x 77	420 x 94	–	2.936,-
	Sandwichanzeige	über Bund	387 x 77	420 x 77	–	3.202,-
	Schachbrett- anzeige	Anzeigen auf zwei gegen- überliegenden Seiten. Anzeigen gehören inhaltlich und von Gestaltung zusammen.	171 x 118	–	–	4.288,-

\*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Ansnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante platzieren

# BRANDSCHUTZ

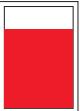
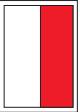
## Deutsche Feuerwehr-Zeitung

### PREISLISTE STELLENANZEIGEN

Media-Information 2026

P

#### ANZEIGEN IM STELLENMARKT

Formate	Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
 	1/1 Seite 1/1 Seite im Anschnitt*	185 x 238 210 x 280	2.318,- 2.318,-
	3/4 Seite	185 x 178	1.749,-
 	1/2 Seite hoch quer	90 x 238 185 x 118	1.169,- 1.169,-
	5/16 Seite	90 x 148	740,-
			1.904,- 1.904,- 1.193,-

\*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschlitzgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

#### MM - ANZEIGEN

1-spaltig 90mm breite Spalte	2-spaltig 185mm breite Spalte
sw: € 5,35/mm	sw: € 10,70/mm
4c: € 8,75/mm	4c: € 17,50/mm

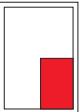
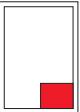
Mindesthöhe: 25mm

#### STELLENGESUCHE UND GELEGENHEITSANZEIGEN (PRIVATANZEIGEN - NICHT GEWERBLICH)

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,-

Stellengesuch: 25% Rabatt

	1/4 Seite	hoch	90 x 118	595,-	970,-
	1/8 Seite	hoch	90 x 58	298,-	486,-

#### 2 Zuschläge:

##### Farbzuschlag

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.

Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 520,-.

#### 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Kalenderjahr)

M A L S T A F F E L		M E N G E N S T A F F E L	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	17%
		12 Seiten	20%

**Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**  
Beilagen, Banderole, Einheftung und Postkarte sind nicht abschlusswirksam. Agentur-Provision 15 %.

#### 4 Rubriken:

-

#### 5 Sonderwerbeformen:

Siehe Seite 10+11

#### R U B R I K A N - U N D V E R K A U F

Nicht gewerbliche Kleinanzeigen: 20% Rabatt

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

#### 6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Dennis Woehlk  
dennis.woehlk(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7223  
Telefax: 0711 7863-8393

#### 7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.  
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)  
Kto.-Nr.: 7 871 508 260  
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;  
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)  
Kto.-Nr.: 12 68 085 00  
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;  
S.W.I.F.T. DEUTDESS

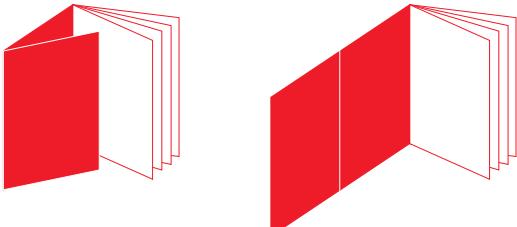
# BRANDSCHUTZ

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

SONDER-  
WERBEFORMEN  
Media-Information 2026

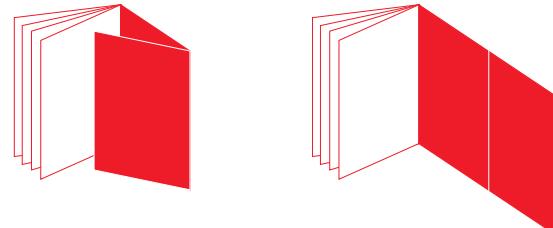
S

## TITEL - GATEFOLD (GANZSEITIG)



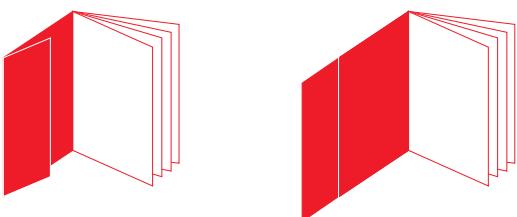
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)  
Mediawert: € 11.829,- zzgl. technischer Kosten € 2.065,-

## BACK - GATEFOLD (GANZSEITIG)



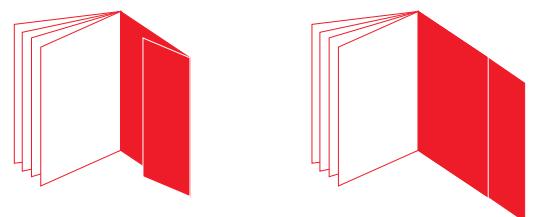
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)  
Mediawert: € 11.714,- zzgl. technischer Kosten € 2.065,-

## TITEL - GATEFOLD (HALBSEITIG)



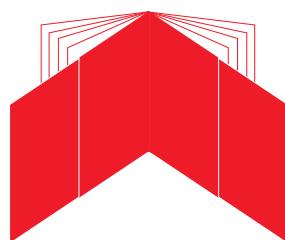
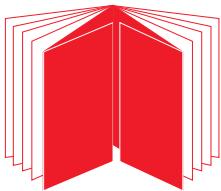
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)  
Mediawert: € 8.035,- zzgl. technische Kosten € 2.000,-

## BACK - GATEFOLD (HALBSEITIG)



2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)  
Mediawert: € 7.920,- zzgl. technische Kosten € 2.000,-

## DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL



6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1Panorama-Anzeige)

Mediawert: € 23.070,- zzgl. technischer Kosten € 1.450,-

## TITEL-BANDEROLE



### DER SPEZIELLE BLICKFANG

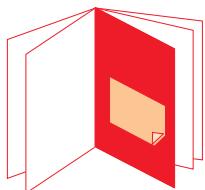
Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Mediawert: € 5.540,- zuzüglich technischer Kosten

€ 2.780,-

Maximale Höhe: 8 cm

## POSTKARTE, BOOKLET bzw. DVD/CD



### DIE POSTKARTE

Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.

Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.

Maximales Format der Postkarte:

148b x 105h mm

Festpreis bei Anlieferung: € 1.595,-

## VOLL- UND TEILBEILAGE



bis 25g Gesamtgewicht € 179,- / Tsd.

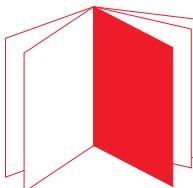
bis 40g Gesamtgewicht € 194,- / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 11.500  
+ 50 Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b x 270h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen:  
€ 80,-

## 2 - SEITIGER EINHEFTER



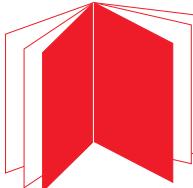
Festpreis: € 3.015,-

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare + 100  
Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 x 286 mm

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

## 4 - SEITIGER EINHEFTER



Festpreis: € 4.285,-

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare + 100  
Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 x 286 mm

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

## VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer GmbH + Co.KG, Wareneingang  
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.

# BRANDSCHUTZ

## Deutsche Feuerwehr-Zeitung

### FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

Media-Information 2026

F

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch
- Satzspiegel red. Teil:** 171 mm breit x 239 mm hoch
- 2 Druck- und  
Bindeverfahren:**  
Papier: Offsetdruck, Klebebindung  
170 g, h'frei, glänzend, Bilderdruck Allegro  
Inhalt: 80 g, h'frei, glänzend gestrichen,  
Bilderdruck Montana (Terraprint)
- 3 Datenübermittlung:** Digitale Anzeigendaten per E-Mail an:  
dennis.woehlk[at]kohlhammer.de
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder  
PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign,  
QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
ICC-Profil = ISO Coated v2, Sonderfarben sind in  
Absprache möglich. Zur Konvertierung und  
Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management)  
wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI  
verwiesen.

- 6 Proof:** -
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wieder-  
holungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir  
keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Dennis Woehlk  
Tel. 0711 7863-7223

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

# BRANDSCHUTZ

## Deutsche Feuerwehr-Zeitung

### AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

2

Media-Information 2026

#### 1 Auflagenkontrolle:



#### 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Quartal (IVW 3/25)

Druckauflage	11.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.557	davon Ausland: 241
verkaufte Auflage:	10.105	davon Ausland: 226
Abonnierte Exemplare:	10.080	davon Mitgliedsstücke
Einzelverkauf:	4	
Sonstiger Verkauf:	21	davon Ausland: –
Freistücke:	452	davon Ausland: 15
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	443	

#### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Inland	98,0	10.316
Ausland	2,0	241
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.557

#### 3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,0	206
Postleitzone 1	2,2	227
Postleitzone 2	9,2	949
Postleitzone 3	12,2	1.258
Postleitzone 4	11,3	1.165
Postleitzone 5	14,8	1.527
Postleitzone 6	14,0	1.444
Postleitzone 7	20,5	2.116
Postleitzone 8	9,7	1.001
Postleitzone 9	4,1	423
-tvA Inland	100,0	10.316

# BRANDSCHUTZ

## Deutsche Feuerwehr-Zeitung

### PREISLISTE NEWSLETTERWERBUNG

Media-Information 2026

N  
L

#### Banner NL:

600x250 Pixel

1. Position € 250,-
2. Position € 220,-

Newsletter Abonnenten: 1.600

#### Erscheinungsweise:

4x / Jahr

1. Märzwoche
1. Juniwoche
1. Septemberwoche
1. Dezemberwoche

#### Hinweis:

Es stehen je Newsletter maximal 2  
Bannerflächen insgesamt zur Verfügung

#### Technische Angaben:

Dateiformat - JPG

Dateigröße - max. 80KB

Datenübertragung - Bitte senden Sie das Banner  
spätestens 7 Werkstage vor Schaltungsbeginn an  
dennis.woehlk(at)kohlhammer.de

#### Neuerscheinungen

Zitierwürdige Fachliteratur und sauber aufbereiteter Lernstoff, perfekt auf Ihre Ausbildung oder Ihr Studium zugeschnitten – damit gelingen selbst die schwierigsten Klausuren ganz leicht.



Die Autorinnen und Autoren kommen aus der Altersforschung oder benachbarten Disziplinen und sie sind überzeugt, dass die Möglichkeit, die guten Alters und Alters noch längst nicht abschließend vermessen, geschweige denn umgesetzt sind.

[mehr erfahren](#)



Die Autorinnen und Autoren kommen aus der Altersforschung oder benachbarten Disziplinen und sie sind überzeugt, dass die Möglichkeit, die guten Alters und Alters noch längst nicht abschließend vermessen, geschweige denn umgesetzt sind.

[mehr erfahren](#)

[Alle entdecken](#)

Banner NL

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

## 1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

## 2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahrs. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftraggeber eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

## 4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenabschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenabschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.
- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitts-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

## 5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.
- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übernehmene Fehler bewirken keine Mängelhaftigkeit unserer Leistung.
- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.
- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.
- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

## 6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptstiz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.