

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2024



1 Titel: BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung

2 Kurzcharakteristik:

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist mit Abstand die führende Fachzeitschrift für die Feuerwehrpraxis. Sie erreicht in Deutschland alle und im deutschsprachigen Ausland viele Führungskräfte und für die Beschaffung zuständigen Entscheidungsträger.

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist eine Pflichtlektüre, die im Umlauf ca. 80.000 Leser erreicht. Die drei Säulen der ältesten, überregionalen Fachzeitschrift bestehen aus: BRANDSchutz-CD-ROMs, BRANDSchutz-Internet (www.kohlhammerfeuerwehr.de) mit Ausgaben-Archiv und Artikel-Recherche, digitaler Ausgabe in der BRANDSchutz-App und der monatlichen Printausgabe.

Als offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes berichtet BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung monatlich über die Arbeit des Spitzen- und seiner Mitgliedsverbände.

3 Zielgruppe:

Feuerwehr-Führungskräfte, Kommunal- und Kreisverwaltungen, Fachreferate bei den Regierungen und Ministerien, Behörden für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst und Umweltschutz, Polizeidienststellen und Bauämter. Bahn, Post, Telekom, Fachinstitute, Versicherungen, Reedereien, Architekturbüros, Vereidigte Sachverständige für Brandschutz, Brandschutzgutachter, Feuerwehr-Fachlehrer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Beratende Ingenieure, Fachbereich Sicherheitstechnik.

4 Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 x 280 mm

6 Jahrgang: 78. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Print + Online€ 115,20Studentenabonnement Print + Online
jeweils zzgl. Versandkosten€ 91,90Einzelpreis€ 12,10Probeabonnement Print + Online (3 Hefte)€ 20.30

8 Organ:

Offizielles und exklusives Organ des Deutschen

Feuerwehrverbandes

9 Mitgliedschaft/Teiln.:

10 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

Postanschrift: 70549 Stuttgart Telefon: 0711 7863-0 Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69 Telefax: 0711 7863-8204 70565 Stuttgart www.kohlhammer.de

11 Herausgeber:

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit den Dienststellen für Feuerwehrwesen und Katastrophenschutz bei den Innenministern der Länder, dem Deutschen Feuerwehrverband (DFV), dem Werkfeuerwehrverband Deutschland (WFV-D), dem Normenausschuss Feuerwehrwesen (FNFW), dem Ausschuss Feuerwehr-angelegenheiten, Katastrophenschutz und zivile Verteidigung (AFKzV) der Innenministerkonferenz und der Arbeitsgemeinschaft der Leiter der Berufs-feuerwehren (AGBF).

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH

Dennis Woehlk

dennis.woehlk(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7223

Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion: W. Kohlhammer GmbH

brandschutz.dfz(at)kohlhammer.de www.kohlhammer-feuerwehr.de

Telefon: 0711 7863-0 Telefax: 0711 7863-8454

Jochen Thorns, Chefredakteur (-7330) Benedikta Motz, Redaktionsassistenz (-7176) Brandoberamtsrat Dipl.-Ing. (FH) Roy Bergdoll, Katastophenschutz Landesbranddirektor Dipl.-Ing. Thomas Egelhaaf, Ausbildung und Organisation

Regierungsbranddirektor Bernd Geßmann, Einsatz und Krisenmanagement

Brandassessor Dr. Martin Kaller, Werkfeuerwehr und Löschmittel Brandoberrat Andre Windemuth, M. Eng., Vorbeugender Brandschutz

14 Umfang-Analyse 2022: 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1124 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	882 Seiten	79,0%
Anzeigenteil	242 Seiten	21,0%
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	73 Seiten	30,0%
Verlagseigene Anzeigen	106 Seiten	43,0%
Beilagen/Einhefter	4/1 Stück	
15 Inhalts-Analyse 2022: 12 Ausgaben		
Redaktioneller Teil gesamt	882 Seiten	100,0 %
Ausbildung	108 Seiten	12,3 %
Fahrzeug-Bühne	86 Seiten	9,7 %
Organisation	82 Seiten	9,3 %
Einsatzberichte	82 Seiten	9,3 %
Industrie + Wirtschaft	79 Seiten	9,0 %
Technik	56 Seiten	6,3 %
Vorbeugender Brandschutz	54 Seiten	6,1 %
Aus Bund und Länder	49 Seiten	5,5 %
Rechtsprechung/Recht	44 Seiten	5,0 %
Brandschutz im Ausland	38 Seiten	4,3 %
Aktuell	34 Seiten	3,8 %
Werkbrandschutz	32 Seiten	3,6 %
Verschiedene sonstige Themen	138 Seiten	15,8 %

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

TERMINPLAN

Media-Information 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss Anzeigen im red. Teil *²	Anzeigenschluss Stellenanzeigen	Druckunterlagenschluss*	Messen/Veranstaltungen
1/2024	20.12.2023	20.11.2023	08.12.2023	11.12.2023	
2/2024	31.01.2024	20.12.2023	19.01.2024	22.01.2024	
3/2024	28.02.2024	19.01.2024	16.02.2024	19.02.2024	Signal 112, Oberwart (A), 79.03.2024
4/2024	27.03.2024	20.02.2024	13.03.2024	15.03.2024	
5/2024	24.04.2024	20.03.2024	12.04.2024	15.04.2024	RETTmobil International, Fulda, 1517.05.2024
6/2024	29.05.2024	19.04.2024	14.05.2024	16.05.2024	
7/2024	26.06.2024	21.05.2024	14.06.2024	17.06.2024	
8/2024	31.07.2024	20.06.2024	19.07.2024	22.07.2024	
9/2024	28.08.2024	19.07.2024	16.08.2024	19.08.2024	FIREmobil, Welzow, 1921.09.2024
10/2024	25.09.2024	20.08.2024	13.09.2024	16.09.2024	FLORIAN, Dresden, 1012.10.2024
11/2024	30.10.2024	20.09.2024	18.10.2024	21.10.2024	
12/2024	27.11.2024	21.10.2024	15.11.2024	18.11.2024	

^{*} Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.

^{*&}lt;sup>2</sup> Spätere Buchungen für Platzierungen innerhalb der Redaktion auf Anfrage gelegentlich noch möglich.

PREISLISTE INDUSTRIEANZEIGEN

P

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

Media-Information 2024

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	374 x 237	420 x 280	4.791,-	7.690,-
	1/1 Seite 1/1 Seite 1/2 Seite	Advertorial Advertorial	174 × 237 174 × 237 174 × 237	210 × 280 210 × 280 210 × 141	2.396,-	3.845,- 4.038,- 2.047,-
	1/1 Seite	Umschlagseite Umschlagseite Umschlagseite		210 × 280 210 × 280 210 × 280		4.139,- 4.024,- 4.255,-
The second secon	1/1 Seite	gegenüber Editorial		210 × 280	-	4.370,-

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/3 Seite	hoch	114 × 237	125 × 280	1.723,-	2.869,-
		quer	174 × 159	210 × 173	1.723,-	2.869,-
	1/2 Seite	quer	174 × 118	210 × 141	1.208,-	1.948,-
1/3 Seite	hoch	55 × 237	70 × 280	830,-	1.334,-	
	quer	174× 76	210 × 90	830,-	1.334,-	
1/4 Seite	hoch	114× 88	-	615,-	993,–	
		quer	174× 58	210 × 71	615,-	993,–
	1/8 Seite	hoch	55 × 95	-	310,-	499,-
	quer 2-spaltig quer 3-spaltig	114 × 46 174 × 30		310,-	499,-	
1/16 Seite	hoch	55× 46		152,-	247,-	
		quer	114× 22		152,-	247,-

^{*}alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

PREISLISTE INDUSTRIEANZEIGEN SONDERFORMATE



Deutsche Feuerwehr-Zeitung

Media-Information 2024

Sonderformate

Pro Ausgabe je Sonderformat nur einmal buchbar. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
1/2 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374 × 118	420 × 141	-	4.160,-
1/3 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374× 76	420 × 90	-	2.936,-
Sandwichanzeige	über Bund	374× 76	420 × 76	-	3.202,-
Schachbrett- anzeige	Anzeigen auf zwei gegen- überliegenden Seiten. Anzeigen gehören inhaltlich und von Gestaltung zusammen.	174 × 118	210 × 141	+	4.288,-

^{*}alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante platzieren

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

PREISLISTE STELLENANZEIGEN

Media-Information 2024



ANZEIGEN IM STELLENMARKT						
	Formate		Breite × Höhe in mm	schwarz/weiß in €	4-farbig in €	
	1/1 Seite 1/1 Seite im A	\nschnitt*	185 × 238 210 × 280	2.318,– 2.318,–	3.756,– 3.756,–	
	3/4 Seite		185 × 178	1.749,-	2.844,-	
	1/2 Seite	hoch	90 × 238	1.169,-	1.904,-	
		quer	185 × 118	1.169,-	1.904,-	
	5/16 Seite		90 × 148	740,-	1.193,-	

M M - A N Z E I G E N				
1-spaltig 90mm breite Spalte	2-spaltig 185mm breite Spalte			
sw: € 5,35/mm sw: € 10,70/mm 4c: € 8,75/mm 4c: € 17,50/mm				
Mindesthöhe: 25mm				

STELLENGESUCHE UND
G E L E G E N H E I T S A N Z E I G E N
(PRIVATANZEIGEN-NICHT

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,–

Stellengesuch: 25% Rabatt

^{*}alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

1/4 Seite	hoch	90 × 118	595,-	970,-
1/8 Seite	hoch	90× 58	298,–	486,–

RUBRIK AN- UND VERKAUF

Nicht gewerbliche Kleinanzeigen: 20% Rabatt

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

2 Zuschläge:

<u>Farbzuschlag</u>

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.

Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 520.-.

Beratung, Buchung:

Dennis Woehlk dennis.woehlk(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7223 Telefax: 0711 7863-8393

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Kalenderjahr)

MALSTAFF	EL	MENGENS	TAFFEL
3 Anzeigen 6 Anzeigen	3% 5%	1 Seite 1,5 Seiten	3% 5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten 9 Seiten	15% 17%
		12 Seiten	20%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam. Agentur-Provision 15 %. 7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

6 Kontakt:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. 3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr.: 7 871 508 260

IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;

S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)

Kto.-Nr.: 12 68 085 00

IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;

S.W.I.F.T. DEUTDESS

4 Rubriken:

5 Sonderwerbeformen:

Siehe Seite 10+11

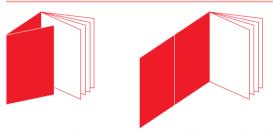
Deutsche Feuerwehr-Zeitung

SONDERWERBEFORMEN

Media-Information 2024

ЕМ

TITEL-GATEFOLD (GANZSEITIG)



3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite) Mediawert: € 11.829, – zzgl. technischer Kosten € 2.065, –

BACK-GATEFOLD (GANZSEITIG)





3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite) Mediawert: € 11.714, – zzgl. technischer Kosten € 2.065, –

TITEL-GATEFOLD (HALBSEITIG)





2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite) Mediawert: € 8.035,– zzgl. technische Kosten € 2.000,–

BACK-GATEFOLD (HALBSEITIG)





2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite) Mediawert: € 7.920,− zzgl. technischer Kosten € 2.000,−

DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL





6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1Panorama-Anzeige) Mediawert: € 23.070,- zzgl. technischer Kosten € 1.450,-

TITEL-BANDEROLE



DER SPEZIELLE BLICKFANG

Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Mediawert: € 5.540,– zuzüglich technischer Kosten € 2.780,–
Maximale Höhe: 8 cm

POSTKARTE, BOOKLET bzw. DVD/CD



DIE POSTKARTE

Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige. Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich. Maximales Format der Postkarte: 148b x 105h mm Festpreis bei Anlieferung: € 1.595,–

VOLL- UND TEILBEILAGE



bis 25g Gesamtgewicht € 179,- / Tsd. bis 40g Gesamtgewicht € 194,- / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 11.600 + 50 Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b × 270h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen: € 80.–

2-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis: € 3.015,-

Benötigte Liefermenge: 11.600 Exemplare + 100 Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216×286 mm Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis: € 4.285,–

Benötigte Liefermenge: 11.600 Exemplare + 100 Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: $216 \times 286\,$ mm Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer GmbH + Co.KG, Wareneingang Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

 $\label{thm:continuous} Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.$

Deutsche Feuerwehr-Zeitung



IISCHE ANGABEN

Media-Information 2024

F

1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit × 280 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit × 286 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit × 238 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren:

Papier:

Offsetdruck, Klebebindung 170 g, h´frei, glänzend, Bilderdruck Allegro Inhalt: 80 g, h´frei, glänzend gestrichen, Bilderdruck Montana (Terraprint)

3 Datenübermittlung:

Digitale Anzeigendaten per E-Mail an: sabine.zinke[at]kohlhammer.de

4 Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, OuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200 mind. 600dpi.

5 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil = ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

Proof:

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen)übernehmen wir keine Haftung für das Druck-ergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.

9 Kontakt:

Dennis Woehlk Tel. 0711 7863-7223

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Media-Information 2024

2

Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage	11.675		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.264	davon Ausland:	241
verkaufte Auflage:	10.874	davon Ausland:	227
Abonnierte Exem- plare:	10.820	davon Mitglied- stücke	-
Einzelverkauf:	3		
Sonstiger Verkauf:	51	davon Ausland:	1
Freistücke:	390	davon Ausland:	15
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	411		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

,	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)		
Wirtschaftsraum	%	Exemplare	
Inland	97,9	11.023	
Ausland	2,1	241	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.264	

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
PLZ	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,2	250
Postleitzone 1	2,4	263
Postleitzone 2	9,2	1.027
Postleitzone 3	12,2	1.364
Postleitzone 4	11,3	1.262
Postleitzone 5	14,7	1.648
Postleitzone 6	13,8	1.554
Postleitzone 7	20,3	2.274
Postleitzone 8	9,7	1.088
Postleitzone 9	4,2	473
-tvA Inland	100,0	11.203

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Ällgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisiliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisilste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind sofern nichts anderes vereinbart wird innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreisses vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor
- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmidung zum Druck als erteilt.

- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen
- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.
- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schniftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.
- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.
- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.
- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.
- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haffung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haffung. Unsere Haffung ist stets auf den Ersatz des vertragtypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverh
 ältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem f
 ür seinen Sitz zust
 ändigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.