Anzeigenpreisliste Nr. 58

BRANDSchutz

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

Media-Informationen

2020

BRANDSchutz
Deutsche Feuerwehr-Zeitung

...zur INTERSCHUTZ

mit neuem Termin 2021

Wir freuen uns sehr, dass wir die BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung als exklusiven Medienpartner der INTERSCHUTZ gewinnen konnten.

Starke und verlässliche Partner sind das Rückgrat der Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit.
Dass der Kohlhammer Verlag das offizielle Organ des Deutschen Feuerwehrverbands herausgibt, ist für uns ein zusätzliches Argument für die Zusammenarbeit. Schließlich ist der DFV einer unserer ideellen Träger.

Seit einigen Monaten schon erscheinen regelmäßig Beiträge über die INTERSCHUTZ in der BRANDSchutz. In drei Ausgaben im Vorfeld der Messe wird sich die BRANDSchutz außerdem schwerpunktmäßig mit der INTERSCHUTZ befassen.

Wir freuen uns, dass wir vom 14. bis 19. Juni 2021 auch vor Ort auf dem Messegelände von der Fachkompetenz des Kohlhammer Verlags in Sachen Feuerwehr profitieren werden.

Erstmals wird es auf dem Vorführgelände die BRANDSchutz-Talks geben."

Martin Folkerts, Projektleiter INTERSCHUTZ
bei Deutsche Messe AG, Hannover

BRANDSchutz

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2020

1

Foto Titelbild Mediadaten: © Andreas Zinke

1 Titel: BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung

2 Kurzcharakteristik:

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist mit Abstand die führende Fachzeitschrift für die Feuerwehrpraxis. Sie erreicht in Deutschland alle und im deutschsprachigen Ausland viele Führungskräfte und für die Beschaffung zuständigen Entscheidungsträger.

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist eine Pflichtlektüre, die im Umlauf ca. 80.000 Leser erreicht. Die drei Säulen der ältesten, überregionalen Fachzeitschrift bestehen aus: BRANDSchutz-CD-ROMs, BRANDSchutz-Internet (www.kohlhammer-feuerwehr.de) mit Ausgaben-Archiv und Artikel-Recherche, digitaler Ausgabe in der BRANDSchutz-App und der monatlichen Printausgabe.

Als offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes berichtet BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung monatlich über die Arbeit des Spitzen- und seiner Mitgliedsverbände.

3 Zielgruppe:

Feuerwehr-Führungskräfte, Kommunal- und Kreisverwaltungen, Fachreferate bei den Regierungen und Ministerien, Behörden für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst und Umweltschutz, Polizeidienststellen und Bauämter. Bahn, Post, Telekom, Fachinstitute, Versicherungen, Reedereien, Architekturbüros, Vereidigte Sachverständige für Brandschutz, Brandschutzgutachter, Feuerwehr-Fachlehrer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Beratende Ingenieure, Fachbereich Sicherheitstechnik.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: 210 x 280 mm

6 Jahrgang: 74. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement	€ 101,40
Studentenabonnement	€ 80,90
jeweils zzgl. Versandkosten	€ 10,65
Einzelpreis	€ 14,80
Probeabonnement (3 Hefte)	€ 17,85

8 Organ: Offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes

9 Mitgliedschaft/Teiln.: -

10 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

Postanschrift: 70549 Stuttgart Telefon: 0711 7863-0
Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69 Telefax: 0711 7863-8204
70565 Stuttgart www.kohlhammer.de

11 Herausgeber:

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit den Dienststellen für Feuerwehrwesen und Katastrophenschutz bei den Innenministern der Länder, dem Deutschen Feuerwehrverband (DFV), dem Werkfeuerwehrverband Deutschland (WFV-D), dem Normenausschuss Feuerwehrwesen (FNFW), dem Ausschuss Feuerwehrangelegenheiten, Katastrophenschutz und zivile Verteidigung (AFKzV) der Innenministerkonferenz und der Arbeitsgemeinschaft der Leiter der Berufsfeuerwehren (AGBF).

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Sabine Zinke Telefon: 0711 7863-7260
sabine.zinke@kohlhammer.de Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion: W. Kohlhammer GmbH
brandschutz.dfz@kohlhammer.de
www.kohlhammer-feuerwehr.de

Telefon: 0711 7863-7330
Telefax: 0711 7863-8454

Jochen Thorns, Chefredakteur

Brandamtsrat Dipl.-Ing. (FH) Roy Bergdoll
- Katastrophenschutz (Ilvesheim) -

Direktor der Feuerwehr i. R. Dipl.-Ing. Johannes Feyrer
- Einsatz und Organisation (Köln) -

Brandschutzingenieur Siegfried Fiedler,
- Werkfeuerwehr und Werkbrandschutz (Maxdorf) -

Leitender Branddirektor i. R. Dipl.-Ing. Frieder Kircher
- Vorbeugender Brandschutz, Brandschutzerziehung und -aufklärung (Berlin) -

Direktor der Feuerwehr i. R. Dipl.-Chem. Claus Lange
- Gefährliche Stoffe und Güter, Rettungsdienst (Hannover) -

Abteilungsleiter Bevölkerungsschutz und Krisenmanagement
Prof. Hermann Schröder
- Führung und Taktik (Dossenheim) -

Benedikta Motz, Redaktionsassistenz

Kerstin Wahl, M.Sc., Wissenschaft und Forschung

14 Umfangs-Analyse 2018: 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1028 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	790 Seiten	77,0 %
Anzeigenteil	238 Seiten	23,0 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	171 Seiten	74,5 %
verlagseigene Anzeigen	67 Seiten	25,5 %
Beilagen/Einhefter	6/2 Stück	

15 Inhalts-Analyse 2018: 12 Ausgaben

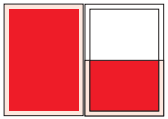
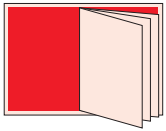
Redaktioneller Teil gesamt	790 Seiten	100,0 %
Einsatzberichte	117 Seiten	14,8 %
Technik	107 Seiten	13,5 %
Organisation	82 Seiten	10,4 %
Fahrzeugbühne	81 Seiten	10,3 %
Ausbildung	71 Seiten	9,0 %
Industrie und Wirtschaft	49 Seiten	6,2 %
Vorbeugender Brandschutz	41 Seiten	5,2 %
Aus Bund und Länder	32 Seiten	4,1 %
Recht	31 Seiten	3,9 %
Rettungsdienst	29 Seiten	3,7 %
Technische Regelwerke	25 Seiten	3,2 %
Aktuell	23 Seiten	2,9 %
Verschiedene sonstige Themen	102 Seiten	12,9 %

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*1	Druckunterlagenschluss*2	Messen/Veranstaltungen
1/2020	23.12.2019	11.12.2019	13.12.2019	
2/2020	29.01.2020	15.01.2020	17.01.2020	
3/2020	26.02.2020	12.02.2020	14.02.2020	
4/2020	25.03.2020	11.03.2020	13.03.2020	
5/2020*3	29.04.2020	15.04.2020	17.04.2020	13.-16.05.2020 RETTmobil, Fulda - abgesagt
6/2020*3	28.05.2020	13.05.2020	15.05.2020	**neuer Termin INTERSCHUTZ: 14.06.-19.06.2021**
7/2020*3	24.06.2020	12.06.2020	15.06.2020	
8/2020	29.07.2020	15.07.2020	17.07.2020	
9/2020	26.08.2020	12.08.2020	14.08.2020	
10/2020	30.09.2020	16.09.2020	18.09.2020	
11/2020	28.10.2020	14.10.2020	16.10.2020	
12/2020	25.11.2020	11.11.2020	13.11.2020	

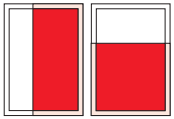
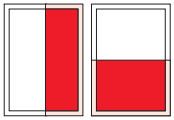
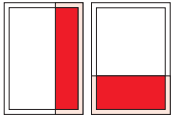
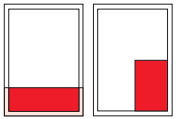
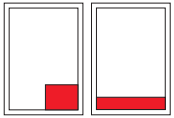
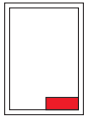
***3: Die Vorberichterstattung zur INTERSCHUTZ 2021 erfolgt in den Ausgaben 5 und 6/2021, die Nachberichterstattung in der Ausgabe 7/2021. Unsere Ausgaben 5 und 6/2021 erscheinen mit erhöhter Druckauflage.**

*1) Anzeigenschluss für redaktionell platzierte Anzeigen (ab 1/3 Seite, Formate auf Anfrage, Anzahl begrenzt) am 20. des Vormonates
*2) Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	402 x 238	420 x 280	4.651,–	7.466,–
	1/1 Seite		185 × 238	210 × 280	2.326,–	3.733,–
	1/1 Seite	Advertorial	185 × 238	210 × 280		3.920,–
	1/2 Seite	Advertorial	185 × 118	210 × 141		1.987,–
	1/1 Seite	2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	185 × 238 185 × 238 185 × 238	210 × 280 210 × 280 210 × 280	-	4.019,– 3.907,– 4.131,–
	1/1 Seite	gegenüber Editorial	185 × 238	210 × 280	-	4.243,–

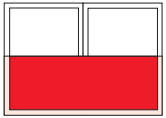
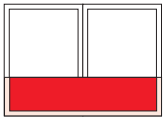
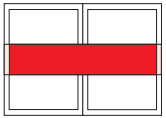
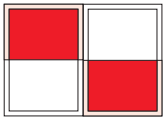
*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/3 Seite	hoch (nur in Redaktion möglich)	114 × 237	125 × 280	1.673,–	2.785,–
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 159 174 × 159	210 × 173 210 × 173	1.673,–	2.785,–
	1/2 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 238	100 × 280	1.173,–	1.892,–
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 118 174 × 118	210 × 141 210 × 141	1.173,–	1.892,–
	1/3 Seite	hoch (nur in Redaktion möglich)	55 × 237	70 × 280	806,–	1.295,–
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 76 174 × 76	210 × 90 210 × 90	806,–	1.295,–
	1/4 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 118	–	597,–	964,–
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 58 174 × 58	210 × 71 210 × 71	597,–	964,–
	1/8 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 58	–	301,–	485,–
		quer (nur im Anzeigenteil möglich)	185 × 28		301,–	485,–
	1/16 Seite	(nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 28	–	148,–	240,–

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

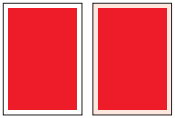
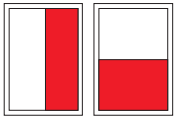
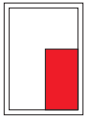
Sonderformate

Pro Ausgabe je Sonderformat nur einmal buchbar. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	1/2 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374 × 118	420 × 141	–	4.039,–
	1/3 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374 × 76	420 × 90	–	2.850,–
	Sandwichanzeige	über Bund	374 × 76	420 × 76	–	3.109,–
	Schachbrett-anzeige	Anzeigen auf zwei gegen-überliegenden Seiten. Anzeigen gehören inhaltlich und von Gestaltung zusammen.	174 × 118	210 × 141	–	4.163,–

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante platzieren

ANZEIGEN IM STELLENMARKT

	Formate		Breite × Höhe in mm	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	1/1 Seite		185 × 238	2.251,–	3.647,–
	1/1 Seite im Anschnitt*		210 × 280	2.251,–	3.647,–
	3/4 Seite		185 × 178	1.698,–	2.761,–
	1/2 Seite	hoch	90 × 238	1.135,–	1.849,–
		quer	185 × 118	1.135,–	1.849,–
	5/16 Seite		90 × 148	718,–	1.158,–

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

MM-ANZEIGEN

1-spaltig 90mm breite Spalte	2-spaltig 185mm breite Spalte
sw: € 5,20/mm 4c: € 8,50/mm	sw: € 10,40/mm 4c: € 17,00/mm
Mindesthöhe: 25mm	

STELLENGESUCHE UND GELEGENHEITSANZEIGEN

(PRIVATANZEIGEN-NICHT GEWERBLICH)

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,–

Stellengesuch: 25% Rabatt

	1/4 Seite	hoch	90 × 118	578,–	942,–
	1/8 Seite	hoch	90 × 58	289,–	472,–

RUBRIK AN- UND VERKAUF
Nicht gewerbliche Kleinanzeigen: 20% Rabatt
Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

2 Zuschläge:

Farbzuschlag

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.

Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 520,-.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	17%
		12 Seiten	20%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam. Agentur-Provision 15 %.

4 Rubriken:

-

5 Sonderwerbeformen:

Siehe Seite 10+11

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Sabine Zinke, Anzeigenverkaufsberatung
sabine.zinke@kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7260
Telefax: 0711 7863-8393

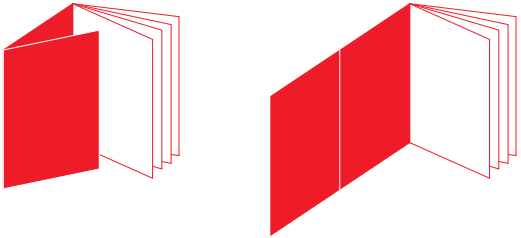
7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. 3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)
Kto.-Nr.: 7 871 508 260
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

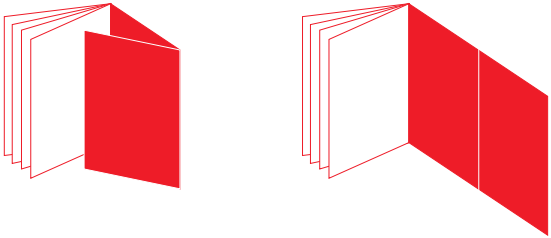
Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)
Kto.-Nr.: 12 68 085 00
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;
S.W.I.F.T. DEUTDESS

TITEL-GATEFOLD (GANZSEITIG)



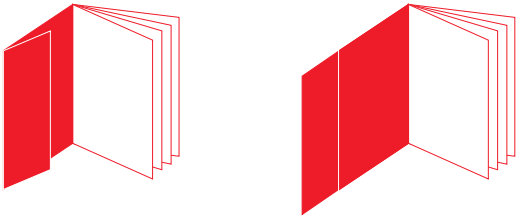
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 11.260,– zzgl. technischer Kosten € 2.065,–

BACK-GATEFOLD (GANZSEITIG)



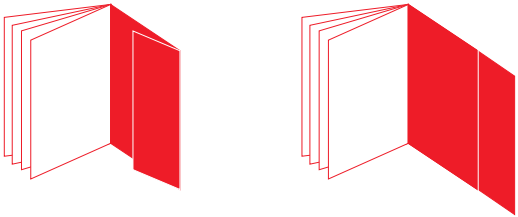
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 11.150,– zzgl. technischer Kosten € 2.065,–

TITEL-GATEFOLD (HALBSEITIG)



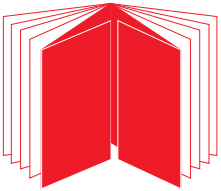
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.650,– zzgl. technische Kosten € 2.000,–

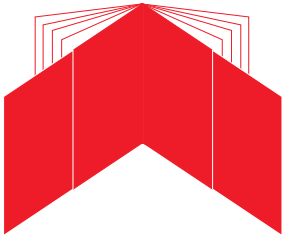
BACK-GATEFOLD (HALBSEITIG)



2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.540,– zzgl. technischer Kosten € 2.000,–

DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL





6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1Panorama-Anzeige)
Mediawert: € 21.960,– zzgl. technischer Kosten € 1.450,–

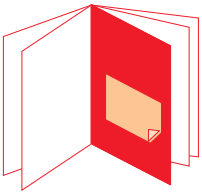
TITEL-BANDEROLE

DER SPEZIELLE BLICKFANG

Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Mediawert: € 5.380,– zuzüglich technischer Kosten € 2.780,–
Maximale Höhe: 8 cm

POSTKARTE, BOOKLET bzw. DVD/CD



DIE POSTKARTE

Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.
Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.
Maximales Format der Postkarte:
148b x 105h mm
Festpreis bei Anlieferung: € 1.550,–

VOLL- UND TEILBEILAGE

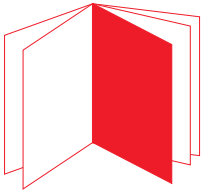
bis 25g Gesamtgewicht € 170,– / Tsd.
bis 40g Gesamtgewicht € 207,– / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 13.000
+ 50 Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b × 270h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen:
€ 80,–

2-SEITIGER EINHEFTER



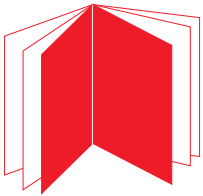
Festpreis: € 2.930,–

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare + 100 Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 × 286 mm

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis: € 4.160,–

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare + 100 Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 × 286 mm

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer GmbH + Co. KG, Wareneingang
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Gatefolder rabattfähig, technische Kosten werden nicht rabattiert.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 280 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 286 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit × 238 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung
Papier: 170 g, h´frei, glänzend, Bilderdruck Allegro
Inhalt: 80 g, h´frei, glänzend gestrichen, Bilderdruck Montana (Terraprint)

3 Datenübermittlung: Digitale Anzeigendaten per E-Mail an sabine.zinke@kohlhammer.de erwünscht.

4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200 mind. 600dpi.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil = ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

6 Proof: -

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reprorbeiten.

9 Kontakt: Sabine Zinke, Auftragsabwicklung
Tel. 0711 7863-7260

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	12.404		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.057	davon Ausland:	291
verkaufte Auflage:	11.691	davon Ausland:	274
Abonnierte Exemplare:	11.646	davon Mitgliedstücke	–
Einzelverkauf:	7		
Sonstiger Verkauf:	39	davon Ausland:	1
Freistücke:	366	davon Ausland:	17
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	347		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	97,6	11.766
Ausland	2,4	291
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.057

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
PLZ	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,3	274
Postleitzone 1	2,5	298
Postleitzone 2	9,1	1.069
Postleitzone 3	12,1	1.427
Postleitzone 4	11,0	1.286
Postleitzone 5	14,7	1.728
Postleitzone 6	13,7	1.609
Postleitzone 7	21,1	2.478
Postleitzone 8	9,4	1.110
Postleitzone 9	4,1	487
-tvA Inland	100,0	11.766

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 12.106 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 306 = 2,53 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Privatpersonen, persönliche Empfänger in Institutionen und Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Stichtag 05.10.2018
6. Durchführung der Untersuchung: W. Kohlhammer GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.brandschutz-zeitung.de eingesehen werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.

1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.

2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.

3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.

3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Sämtliche Kosten für die Herstellung von Offsetfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.

3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.

3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreises vor.

4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.

4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragtypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.

6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.