

INTERSCHUTZ



Exklusiver Partner der
INTERSCHUTZ 2022, Hannover

BRANDSchutz

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

Media-
Informationen

2022



BRANDSchutz

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

...zur INTERSCHUTZ 2022



Wir freuen uns sehr, dass wir die BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung als exklusiven Medienpartner der INTERSCHUTZ gewinnen konnten.

Starke und verlässliche Partner sind das Rückgrat der Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit. Dass der Kohlhammer Verlag das offizielle Organ des Deutschen Feuerwehrverbands herausgibt, ist für uns ein zusätzliches Argument für die Zusammenarbeit. Schließlich ist der DFV einer unserer ideellen Träger.

Seit einigen Monaten schon erscheinen regelmäßig Beiträge über die INTERSCHUTZ in der BRANDSchutz. In drei Ausgaben im Vorfeld der Messe wird sich die BRANDSchutz außerdem schwerpunktmäßig mit der INTERSCHUTZ befassen.

Wir freuen uns, dass wir vom 20. bis 25. Juni 2022 auch vor Ort auf dem Messegelände von der Fachkompetenz des Kohlhammer-Verlages in Sachen Feuerwehr profitieren werden.

Erstmals wird es auf dem Vorführgelände die BRANDSchutz-Talks geben.



Bernd Heinold, Projektleiter INTERSCHUTZ
Deutsche Messe AG, Hannover

BRANDSchutz

Deutsche Feuerwehr-Zeitung

TITEL-PORTRAIT

Media-Information 2022

1



1 **Titel:** BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung

2 **Kurzcharakteristik:**

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist mit Abstand die führende Fachzeitschrift für die Feuerwehrpraxis. Sie erreicht in Deutschland alle und im deutschsprachigen Ausland viele Führungskräfte und für die Beschaffung zuständigen Entscheidungsträger.

BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung ist eine Pflichtlektüre, die im Umlauf ca. 80.000 Leser erreicht. Die drei Säulen der ältesten, überregionalen Fachzeitschrift bestehen aus: BRANDSchutz-CD-ROMs, BRANDSchutz-Internet (www.kohlhammer-feuerwehr.de) mit Ausgaben-Archiv und Artikel-Recherche, digitaler Ausgabe in der BRANDSchutz-App und der monatlichen Printausgabe.

Als offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes berichtet BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung monatlich über die Arbeit des Spitzen- und seiner Mitgliedsverbände.

3 **Zielgruppe:**

Feuerwehr-Führungskräfte, Kommunal- und Kreisverwaltungen, Fachreferate bei den Regierungen und Ministerien, Behörden für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst und Umweltschutz, Polizeidienststellen und Bauämter. Bahn, Post, Telekom, Fachinstitute, Versicherungen, Reedereien, Architekturbüros, Vereidigte Sachverständige für Brandschutz, Brandschutzgutachter, Feuerwehr-Fachlehrer, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Beratende Ingenieure, Fachbereich Sicherheitstechnik.

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Heftformat:** 210 x 280 mm

6 **Jahrgang:** 76. Jahrgang 2022

7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Print + Online	€ 104,50
	Studentenabonnement Print + Online	€ 83,30
	jeweils zzgl. Versandkosten	€ 10,95
	Einzelpreis	€ 15,25
	Probeabonnement (3 Hefte)	€ 18,40

8 Organ: Offizielles und exklusives Organ des Deutschen Feuerwehrverbandes

9 Mitgliedschaft/Teiln.: -

10 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

Postanschrift:	70549 Stuttgart	Telefon: 0711 7863-0
Hausanschrift:	Heßbrühlstraße 69	Telefax: 0711 7863-8204
	70565 Stuttgart	www.kohlhammer.de

11 Herausgeber:

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit den Dienststellen für Feuerwesens und Katastrophenschutz bei den Innenministern der Länder, dem Deutschen Feuerwehrverband (DFV), dem Werkfeuerwehrverband Deutschland (WFV-D), dem Normenausschuss Feuerwesens (FNFV), dem Ausschuss Feuerwehrangelegenheiten, Katastrophenschutz und zivile Verteidigung (AFKzV) der Innenministerkonferenz und der Arbeitsgemeinschaft der Leiter der Berufsfeuerwehren (AGBF).

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Sabine Zinke
sabine.zinke@kohlhammer.de
Telefon: 0711 7863-7260
Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion: W. Kohlhammer GmbH
brandschutz.d fz@kohlhammer.de
www.kohlhammer-feuerwehr.de
Telefon: 0711 7863-7330
Telefax: 0711 7863-8454
Jochen Thorns, Chefredakteur
Brandamtsrat Dipl.-Ing. (FH) Roy Bergdoll
- Katastrophenschutz (Ilvesheim) -
Direktor der Feuerwehr a. D. Dipl.-Ing. Johannes Feyrer
- Einsatz und Organisation (Köln) -
Brandschutzingenieur a. D. Siegfried Fiedler,
- Werkfeuerwehr und Werkbrandschutz (Maxdorf) -

Leitender Branddirektor a. D. Dipl.-Ing. Frieder Kircher
- Vorbeugender Brandschutz, Brandschutzerziehung und
-aufklärung (Berlin) -

Direktor der Feuerwehr a. D. Dipl.-Chem. Claus Lange
- Gefährliche Stoffe und Güter, Rettungsdienst (Hannover) -
Abteilungsleiter Bevölkerungsschutz und Krisenmanagement
Prof. Hermann Schröder
- Führung und Taktik (Dossenheim) -
Benedikta Motz, Redaktionsassistentin
Kerstin Wahl, M.Sc., Wissenschaft und Forschung

14 Umfangs-Analyse 2019: 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1080 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	844 Seiten	78,1 %
Anzeigenteil	236 Seiten	21,9 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	168 Seiten	71,2 %
verlagseigene Anzeigen	68 Seiten	28,8 %
Beilagen/Einhefter	10/2 Stück	

15 Inhalts-Analyse 2019: 12 Ausgaben

Redaktioneller Teil gesamt	832 Seiten	100,0 %
Ausbildung	115 Seiten	13,8 %
Fahrzeug-Bühne	87 Seiten	10,5 %
Organisation	82 Seiten	9,9 %
Einsatzberichte	82 Seiten	9,9 %
Industrie + Wirtschaft	79 Seiten	9,5 %
Technik	49 Seiten	5,9 %
Vorbeugender Brandschutz	47 Seiten	5,7 %
Aus Bund und Länder	41 Seiten	4,8 %
Rechtsprechung/Recht	35 Seiten	4,2 %
Brandschutz im Ausland	28 Seiten	3,4 %
Aktuell	22 Seiten	2,7 %
Werkbrandschutz	20 Seiten	2,4 %
Verschiedene sonstige Themen	145 Seiten	17,3 %



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss* ¹	Druckunterlagenchluss* ²	Messen/Veranstaltungen
1/2022	22.12.2021	09.12.2021	13.12.2021	
2/2022	26.01.2022	14.01.2022	17.01.2022	
3/2022	23.02.2022	11.02.2022	14.02.2022	
4/2022	30.03.2022	17.03.2022	21.03.2022	
5/2022* ³	27.04.2022	14.04.2022	14.04.2022	RETTmobil Fulda 11.-13.05.2022
6/2022* ³	25.05.2022	13.05.2022	16.05.2022	INTERSCHUTZ Hannover 20.-25.06.2022
7/2022* ³	22.06.2022	09.06.2022	17.06.2022	
8/2022	27.07.2022	14.07.2022	15.07.2022	
9/2022	31.08.2022	18.08.2022	19.08.2022	
10/2022	28.09.2022	14.09.2022	16.09.2022	Messe Florian Dresden, 13.-15.10.2022
11/2022	26.10.2022	13.10.2022	14.10.2022	
12/2022	30.11.2022	17.11.2022	18.11.2022	

*³: Die Vorberichterstattung zur INTERSCHUTZ 2022 erfolgt in den Ausgaben 5 und 6/2022, die Nachberichterstattung in der Ausgabe 8/2022.

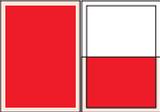
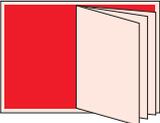
Unsere Ausgaben 5 und 6/2022 erscheinen mit erhöhter Druckauflage.

*¹) Anzeigenschluss für redaktionell platzierte Anzeigen (ab 1/4 Seite, Formate auf Anfrage, Anzahl begrenzt) am 20. des Vormonates vom Erscheinungstermin

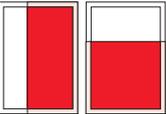
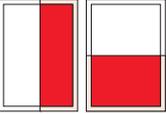
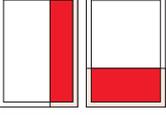
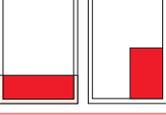
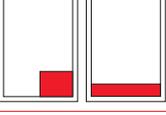
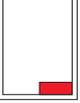
*²) Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	402 x 238	420 x 280	4.651,-	7.466,-
	1/1 Seite		185 × 238	210 × 280	2.326,-	3.733,-
	1/1 Seite	Advertorial	185 × 238	210 × 280		
	1/2 Seite	Advertorial	185 × 118	210 × 141		
	1/1 Seite	2. Umschlagseite	185 × 238	210 × 280	-	4.019,-
		3. Umschlagseite	185 × 238	210 × 280		3.907,-
		4. Umschlagseite	185 × 238	210 × 280		4.131,-
	1/1 Seite	gegenüber Editorial	185 × 238	210 × 280	-	4.243,-

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.
Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

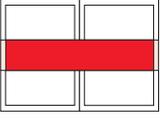
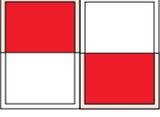
Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €	
	2/3 Seite	hoch (nur in Redaktion möglich)	114 × 237	125 × 280	1.673,-	2.785,-
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 159 174 × 159	210 × 173 210 × 173	1.673,-	2.785,-
	1/2 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 238	100 × 280	1.173,-	1.892,-
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 118 174 × 118	210 × 141 210 × 141	1.173,-	1.892,-
	1/3 Seite	hoch (nur in Redaktion möglich)	55 × 237	70 × 280	806,-	1.295,-
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 76 174 × 76	210 × 90 210 × 90	806,-	1.295,-
	1/4 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 118	-	597,-	964,-
		quer (Anzeigenteil) quer (Redaktion)	185 × 58 174 × 58	210 × 71 210 × 71	597,-	964,-
	1/8 Seite	hoch (nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 58	-	301,-	485,-
		quer (nur im Anzeigenteil möglich)	185 × 28		301,-	485,-
	1/16 Seite	(nur im Anzeigenteil möglich)	90 × 28	-	148,-	240,-

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

Sonderformate

Pro Ausgabe je Sonderformat nur einmal buchbar. Weitere Sonderformate auf Anfrage.

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	schwarz/weiß in €	4-farbig in €
	1/2 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374 × 118	420 × 141	–	4.039,-
	1/3 Seite Panoramaanzeige	über Bund	374 × 76	420 × 90	–	2.850,-
	Sandwichanzeige	über Bund	374 × 76	420 × 76	–	3.109,-
	Schachbrett- anzeige	Anzeigen auf zwei gegen- überliegenden Seiten. Anzeigen gehören inhaltlich und von Gestaltung zusammen.	174 × 118	210 × 141	–	4.163,-

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante platzieren



ANZEIGEN IM STELLENMARKT

Formate		Breite × Höhe in mm	schwarz/weiß in €	4-farbig in €	
	1/1 Seite	185 × 238	2.251,-	3.647,-	
	1/1 Seite im Anschnitt*	210 × 280	2.251,-	3.647,-	
	3/4 Seite	185 × 178	1.698,-	2.761,-	
	1/2 Seite	hoch	90 × 238	1.135,-	1.849,-
		quer	185 × 118	1.135,-	1.849,-
	5/16 Seite	90 × 148	718,-	1.158,-	

MM - ANZEIGEN

1-spaltig 90mm breite Spalte	2-spaltig 185mm breite Spalte
sw: € 5,20/mm	sw: € 10,40/mm
4c: € 8,50/mm	4c: € 17,00/mm

Mindesthöhe: 25mm

STELLENGESUCHE UND GELEGENHEITSANZEIGEN

(PRIVATANZEIGEN - NICHT
GEWERBLICH)

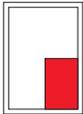
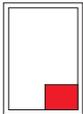
Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,-

Stellengesuch: 25% Rabatt

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt.

Anschnittgefährdete Bild- und Textelemente bitte mindestens 5 mm von der Beschnittkante entfernt platzieren.

	1/4 Seite	hoch	90 × 118	578,-	942,-
	1/8 Seite	hoch	90 × 58	289,-	472,-

RUBRIK AN- UND VERKAUF

Nicht gewerbliche Kleinanzeigen: 20% Rabatt

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt oder nach mm-Preis

2 Zuschläge:

Farbzuschlag

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.

Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 520,-.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	17%
		12 Seiten	20%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam. Agentur-Provision 15%.

4 Rubriken:

-

5 Sonderwerbeformen:

Siehe Seite 10+11

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:

Sabine Zinke, Anzeigenverkaufsberatung
sabine.zinke@kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7260

Telefax: 0711 7863-8393

7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr.: 7 871 508 260

IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;

S.W.I.F.T. SOLA DE ST

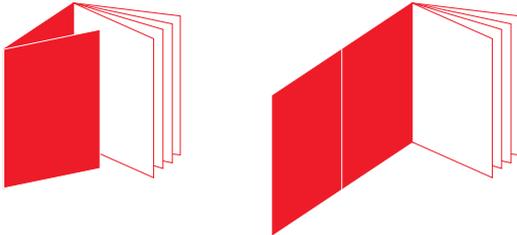
Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)

Kto.-Nr.: 12 68 085 00

IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;

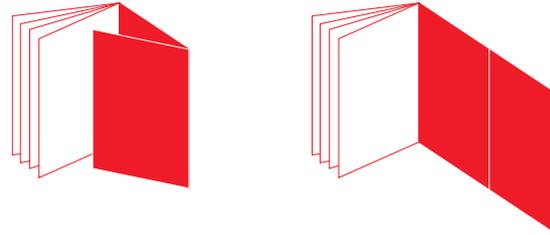
S.W.I.F.T. DEUTDESS

TITEL - GATEFOLD (GANZSEITIG)



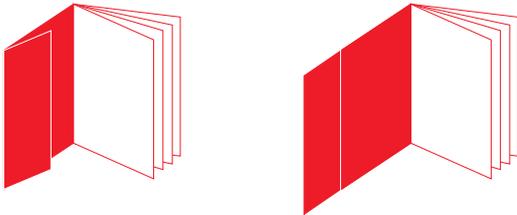
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 11.260,- zzgl. technischer Kosten € 2.065,-

BACK - GATEFOLD (GANZSEITIG)



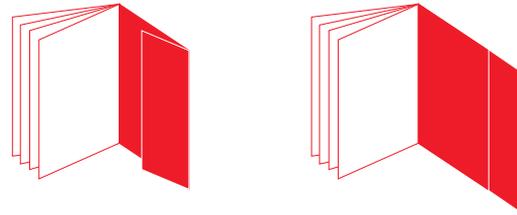
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 11.150,- zzgl. technischer Kosten € 2.065,-

TITEL - GATEFOLD (HALBSEITIG)



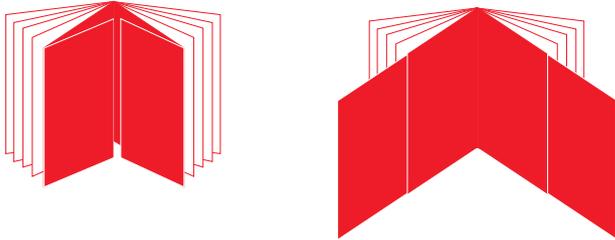
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.650,- zzgl. technische Kosten € 2.000,-

BACK - GATEFOLD (HALBSEITIG)



2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.540,- zzgl. technischer Kosten € 2.000,-

DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL



6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1 Panorama-Anzeige)
Mediawert: € 21.960,- zzgl. technischer Kosten € 1.450,-

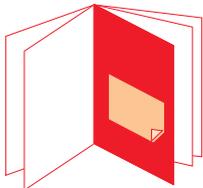
TITEL-BANDEROLE



DER SPEZIELLE BLICKFANG
Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Mediawert: € 5.380,- zuzüglich technischer
Kosten € 2.780,-
Maximale Höhe: 8 cm

POSTKARTE, BOOKLET b z w. DVD / CD



DIE POSTKARTE

Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.
Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.
Maximales Format der Postkarte:
148b x 105h mm
Festpreis bei Anlieferung: € 1.550,-

VOLL- UND TEILBEILAGE

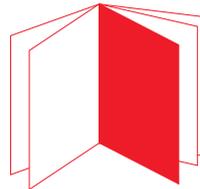


bis 25g Gesamtgewicht € 170,- / Tsd.
bis 40g Gesamtgewicht € 207,- / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 13.000
+ 50 Exemplare Zuschuss
maximales Format: 205b x 270h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen:
€ 80,-

2-SEITIGER EINHEFTER

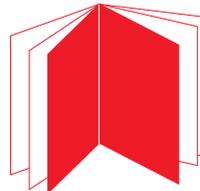


Festpreis: € 2.930,-

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare + 100
Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 x 286 mm
Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis: € 4.160,-

Benötigte Liefermenge: 13.000 Exemplare + 100
Exemplare Zuschuss.

Unbeschnittenes Format: 216 x 286 mm
Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer GmbH + Co. KG, Wareneingang
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 280 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 286 mm hoch
- Satzspiegel: 185 mm breit × 238 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Papier: 170 g, h'frei, glänzend, Bilderdruck Allegro
Inhalt: 80 g, h'frei, glänzend gestrichen, Bilderdruck Montana (Terraprint)
- 3 Datenübermittlung:** Digitale Anzeigendaten per E-Mail an sabine.zinke@kohlhammer.de erwünscht.
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.
- Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200 mind. 600dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil = ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

- 6 Proof:** -
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
- Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reparbeiten.
- 9 Kontakt:** Sabine Zinke, Auftragsabwicklung
Tel. 0711 7863-7260

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	11.921		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.626	davon Ausland:	295
verkaufte Auflage:	11.256	davon Ausland:	279
Abonnierte Exemplare:	11.180	davon Mitgliedsstücke	–
Einzelverkauf:	7		
Sonstiger Verkauf:	69	davon Ausland:	2
Freistücke:	370	davon Ausland:	16
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	295		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Inland	97,8	11.369
Ausland	2,2	257
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.626

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,2	250
Postleitzone 1	2,4	263
Postleitzone 2	9,2	1.027
Postleitzone 3	12,2	1.364
Postleitzone 4	11,3	1.262
Postleitzone 5	14,7	1.648
Postleitzone 6	13,8	1.554
Postleitzone 7	20,3	2.274
Postleitzone 8	9,7	1.088
Postleitzone 9	4,2	473
-tvA Inland	100,0	11.203

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 12.106 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 306 = 2,53 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Privatpersonen, persönliche Empfänger in Institutionen und Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Stichtag 05.10.2018
6. Durchführung der Untersuchung: W. Kohlhammer GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.brandschutz-zeitung.de eingesehen werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Sämtliche Kosten für die Herstellung von Offsetfilmen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig und rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Auftragsaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor.

4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich verlassenen Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.

6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.

6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.